

ALLEGATO 2 – PROGETTO DI PROMOZIONE DEL MARCHIO

(La domanda di agevolazione non corredata del presente Allegato non sarà presa in considerazione. Il presente Allegato deve essere compilato in ogni sua parte)

Denominazione Associazione:

<p>A)</p> <p>Descrizione dell'associazione: scopo, attività svolta, numero e tipologia di associati, campo/settore in cui operano le imprese associate ecc.</p> <p>(max 1.500 caratteri)</p>	<p>N. ASSOCIATI: _____ DI CUI IMPRESE: _____</p>			
<p>B) Data di costituzione</p>				
<p>C)</p> <p>Riferimenti generali dei territori/mercati in cui, ad oggi, è presente il marchio collettivo/ di certificazione</p>	<p><i>Italia</i></p>	<p>Ambito locale (<i>specificare territorio/i di riferimento</i>)</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Intero territorio nazionale</p>	<p><i>Barrare con una X</i></p>	
<p><i>Europa</i></p>	<p>Nord Europa</p> <p>Sud Europa</p> <p>Est Europa</p> <p>Ovest Europa</p>			
<p><i>Paesi extra UE</i></p>	<p>Nord America</p> <p>Sud America</p> <p>Medio Oriente</p> <p>Nord Africa</p> <p>Africa centrale</p> <p>Sud Africa</p> <p>Russia</p>			

		India		
		Cina		
		Giappone		
		Altri Paesi Asia-Pacifico		
		Australia		
	Altro			

1. Riferimenti del marchio collettivo/di certificazione di cui l'Associazione è titolare:

<p>Tipologia di marchio:</p> <p><input type="checkbox"/> Marchio collettivo</p> <p><input type="checkbox"/> Marchio di certificazione</p>	
<p>Denominazione:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>Per marchi già registrati dall'UIBM o con esito positivo alla richiesta di conversione, indicare:</p> <p>Data e numero di registrazione</p> <p>-----</p>
<p>Immagine grafica:</p> <p><i>(solo in caso di marchi figurativi)</i></p>	<p>Per marchi per i quali è stata presentata domanda di registrazione o di conversione e non è stato ancora comunicato l'esito del procedimento, indicare:</p> <p>Data e numero della domanda di deposito</p> <p>.....</p>

2. Tipologie di iniziative oggetto della richiesta di agevolazione:

(Indicare quale/i iniziativa/e si intende realizzare)

- INIZIATIVA A** – Fiere e saloni internazionali
- INIZIATIVA B** – Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali
- INIZIATIVA C** - Incontri bilaterali con associazioni estere
- INIZIATIVA D** - Seminari in Italia con operatori esteri e all'estero
- INIZIATIVA E** - Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line

3. Durata del progetto:

--- mesi

4. Descrizione, obiettivi e risultati attesi del progetto:

(Riportare di seguito la descrizione dell'idea di promozione che si intende attuare e del livello di coinvolgimento degli associati, dei servizi/spese per i quali si richiede l'agevolazione e della loro funzionalità alla realizzazione del progetto, l'indicazione degli obiettivi finali e dei risultati attesi)

<p>DESCRIZIONE IDEA PROGETTUALE (min 2.000 caratteri)</p>	<p>Descrivere l'idea progettuale illustrando le <u>motivazioni</u> alla base dell'azione promozionale, le <u>attività previste</u>, le <u>modalità organizzative</u> di realizzazione, gli <u>obiettivi finali</u> e i <u>risultati attesi</u> (fornire indicazioni in merito a tutti gli aspetti indicati),</p>
<p>CON RIFERIMENTO A CIASCUNA INIZIATIVA FORNIRE LA DESCRIZIONE DEI SERVIZI E DELLE SPESE CHE SI INTENDE ATTIVARE, EVIDENZIANDONE LA COERENZA RISPETTO ALL'IDEA PROGETTUALE. DESCRIVERE, INOLTRE, IL PROFILO</p>	<p>Per ciascuna INIZIATIVA che si intende realizzare con il programma di promozione illustrare, coerentemente alla specifica tipologia, i/servizi/o che saranno/sarà attivato e per ciascun servizio le spese previste individuandole tra quelle elencate all'art. 5 del provvedimento direttoriale</p> <p>Per le singole voci di spesa previste - la cui descrizione dovrà essere puntualmente riportata nel preventivo e nella fattura che saranno presentati in sede di rendiconto - fornire elementi utili alla valutazione dei fornitori e della congruità delle spese previste.</p>

PROFESSIONALE DEI FORNITORI A CUI SI FARA' RIFERIMENTO PER LE DIVERSE VOCI DI SPESA (min 4.500 caratteri)	
INDICATORI DI RISULTATO <i>(Fornire indicatori di risultato che si intende raggiungere con la realizzazione del progetto)</i>	

5. Tempi di svolgimento delle attività

(Illustrare, in relazione a ciascuna iniziativa, i tempi di svolgimento delle attività)

- INIZIATIVA A** – Fiere e saloni internazionali

.....

- INIZIATIVA B** – Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali

.....

- INIZIATIVA C** - Incontri bilaterali con associazioni estere

.....

- INIZIATIVA D** - Seminari in Italia con operatori esteri e all'estero

.....

- INIZIATIVA E** - Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line

6. Riepilogo delle spese previste e importo dell'agevolazione richiesta:

INIZIATIVA/VOCI DI SPESA	COSTO	IMPORTO RICHiesto ¹
A - FIERE E SALONI		
a - Quote di partecipazione, affitto e allestimento di stand presso fiere e saloni internazionali in Italia e all'estero		
.....	€,00	€,00
.....	€,00	€,00
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
TOTALE INIZIATIVA "A"	€,00	€,00
B - EVENTI COLLATERALI FIERE		
b - Affitto e allestimento spazi espositivi temporanei		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		

¹ Agevolazione: massimo 70% delle spese sostenute

	€,00	€,00
	€,00	€,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
TOTALE INIZIATIVA "B"	€,00	€,00
C - INCONTRI BILATERALI CON ASSOCIAZIONI ESTERE		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
f - Affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
TOTALE INIZIATIVA "C"	€,00	€,00
D - SEMINARI IN ITALIA CON OPERATORI ESTERI E ALL'ESTERO		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
f - Affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
TOTALE INIZIATIVA "D"	€,00	€,00

E - AZIONI DI COMUNICAZIONE SUL MERCATO ESTERO, ANCHE ATTRAVERSO GDO E CANALI ON-LINE		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€,00	€,00
	€,00	€,00
TOTALE INIZIATIVA "E"	€,00	€,00
TOTALE COMPLESSIVO SPESE E AGEVOLAZIONE RICHIESTA	€,00	€,00

7 – Referente operativo dell'associazione:

.....

Telefono:

E-mail:

Luogo e data

Firma del Legale Rappresentante